FISA DISCIPLINEI 3111, 3210

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Creştina Partium, Oradea |
| 1.2 Facultatea | Litere si arte |
| 1.3 Departamentul | Arte |
| 1.4 Domeniul de studii | Arte vizuale |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţa |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Arte plastice (grafică) |

1. **Date despre disciplina**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | **COMPOZIŢIE GRAFICĂ DE CARTE 3,4** |
| 2.2 Titularul activităţii de curs | Conferentiar univ. dr. Bartha Sándor |
| 2.3 Titularul activităţii de  seminar | Drs. Gagyi Judit |
| 2.4 Anul de studiu | III |
| 2.5 Semestrul | V+VI |
| 2.6 Tipul de evaluare | examen+examen |
| 2.7 Regimul disciplinei | DS, opțională |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2+2 | din care3.2curs | 1+1 | 3.3 seminar/laborator | 1+1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 28+28 | din care3.5curs | 14+14 | 3.6 seminar/laborator | 14+14 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | |  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 5+5 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 5+5 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 10+10 |
| Tutoriat | | | | |  |
| Examinări | | | | | 2+2 |
| Alte activităţi… | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | | | | | **20+20** |
| **3.8 Total ore pe semestru** | | | | | **50+50** |
| **3.9 Numărul de credite** | | | | | **2+2** |

1. **Precondiţii**(acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe  profesionale | CUNOSTINTE  C2.1 Descrierea, clasificarea si asimilarea la nivel conceptual a tehnologiilor aplicate în grafica publicitara.  C3.2. Interpretarea si aplicarea elementelor de limbaj plastic, pentru a gasi solutii creative în domeniul specific.  C.6.2. Gestionarea informatiei si utilizarea ei, pe baza unui concept artistic propriu/stil personal.  ABILITATI  C2.4. Analiza comparata a imaginii grafice si a conotatiilor plastice implicate.  C6.3. Corelarea proiectului artistic cu abilitatile cognitive si practice, tipice pentru nivelul de baza, în compozitie grafica de carte, pentru produsele specifice.  C5.5. Elaborarea unor proiecte de specialitate, a caror calitate este revizuita prin dezvoltarea performantelor, cu ajutorul documentarii/cercetarii. |
| Competenţe  transversale | CT1 Aplicarea unor strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila, de punctualitate si raspundere personala fata de rezultat, pe baza principiilor, normelor si valorilor de etica profesionala.  CT2 Identificarea rolurilor si responsabilitatilor într-o echipa specializata si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta în cadrul echipei.  CT3 Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si a tehnicilor de învatare pentru propria dezvoltare |

1. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al  disciplinei | Insusirea cunostintelor ceea ce priveste posibilitatile experimentale, alternative a graficii de carte si de publicatie. |
| 7.2 Obiectivele specifice | Studentul va fi capabil:  - să folosească materialele si tehnologiile noi in grafica de carte si de publicatie.  - să folosească noile posibilitati in legatorie  - să experimenteze spatialitatea si intervalul temporal in grafica de carte si de publicatie. |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.1 Curs** | Metode de predare | Observaţii |
|  | **SEMESTRUL I** |  |  |
| 1. | Aspect personal si comunicare in grafica de carte sI de publicatie. Jurnalul vizual. Intimitate vs publicitate | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 2 |
| 2. | Intervalul temporal (proces delimitat temporal, intimplare) ca principiul structural in grafica de publicatie. Vizualizarea intervalului temporal cat si relatia acestuia cu „timpul perceptional” al publicatiei | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 2 |
| 3. | Aspectul perceptiei in grafica de carte si de publicatie. Aspectele tactile si vizuale | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 2 |
| 4. | Surpriza vizuala” si posibilitatile ei in grafica de carte si de publicatie. Accente, ritm, contrast, contrapunct. | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 2 |
| 5. | Despre cartea-operă de artă. Aspectul spatial in grafica de carte contemporana. Spatialitatea abstracta si concreta a publicatiilor. Materialitate si informatie. Despre cartea de autor | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 2 |
| 6. | Demersuri de legatorie alternative in grafica de carte si de publicatie contemporana. Aparitia materialelor si technologiilor noi (aluminiu, PVC, Dibond, plexiglas, bureti, cauciuc plan, etc) | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 2 |
| 7. | Concluzii |  | 2 |
|  | SEMESTRUL II |  |  |
| 8. | Stilul in grafica de carte si de publicatie. Stiluri istorice | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 2 |
| 9. | 1. Stilul in grafica de carte si de publicatie. Abordarea stilului in grafica de carte si de publicatie avand in vedere diferitele domenii in care productul grafic trebuie sa functioneze (diferite domenii spirituale, sociale, economice, etc) | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 2 |
| 10. | 1. Stilul in grafica de carte si de publicatie. Culturile populare si de civilizatie. Posibilitatile vizuale de abordare si de folosire a arhivelor acestor in grafica de carte si de publicatie. Motivul popular in proiectarea grafica | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 2 |
| 11. | Stilul in grafica de carte si de publicatie. Stilul si tipografia. Expresivitatea tipografica. Asemanari si diferente de stil intre elementele de desen si tipografice | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 2 |
| 12. | Stilul in grafica de carte si de publicatie. Relatia dintre stil si oglinda de pagina | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 2 |
| 13. | Posibilitatile vizuale experimentale a proiectarii de magazin. Discutii pe baza diferitelor magazine | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 2 |
| 14. | Concluzii. |  | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.2 Seminar** | Metode de predare | Observaţii |
|  | **SEMESTRUL I** |  |  |
| 1. | **PRIVAT INFO – 1, carnet infografic personal**  Observarea unui proces personal a realitatii cotidiene. Structurarea informatiilor. (formularea informatiilor in domeniul cifrelor si a proportiilor  -culegerea datelor  Analiza si reprezentarea unui proces din viata cotidiana  (poate sa fie personal sau public)  culegerea datelor, documentare | discutii pe baza schitelor, proiectelor, principiilor publicatiei executate | 2 |
| 2. | **PRIVAT INFO – 2, carnet infografic personal**  Observarea unui proces personal a realitatii cotidiene. Structurarea informatiilor. (formularea informatiilor in domeniul cifrelor si a proportiilor  editarea materialului documentar (discutii) | discutii pe baza schitelor, proiectelor, principiilor publicatiei executate | 2 |
| 3. | **PRIVAT INFO 3, carnet infografic personal**  Analiza si reprezentarea unui proces din viata cotidiana (poate sa fie personal sau public)  proiectarea unei publicatii alternative avand in vedere principiile reprezentarii structurii temporale  mediile folosite: fotografia, desen, text  machetare, tiparire | discutii pe baza schitelor, proiectelor, principiilor publicatiei executate | 2 |
| 4. | **Abecedar 1**  Studierea relatiilor dintre text si ilustratie in contextul paginii tiparite. Proiectarea si tiparirea unui abecedar  definirea grupului de tinta, alegerea elementelor grafice | discutii pe baza schitelor, proiectelor, principiilor publicatiei executate | 2 |
| 5. | **Abecedar 2**  Studierea relatiilor dintre text si ilustratie in contextul paginii tiparite. Proiectarea si tiparirea unui abecedar   * proiectarea copertii si a paginilor interioare * machetare, tiparire | discutii pe baza schitelor, proiectelor, principiilor publicatiei executate | 2 |
| 6. | Definitivarea proiectelor | munca individuala, feedback puncutal | 2 |
| 7. | Evaluare | evaluare verbală | 2 |
|  | SEMESTRUL II |  |  |
| 8. | **„Casa Bernardei Alba” 1**  Proiectarea versiunii tiparite a piesei de teatru a lui Federico Garcia Lorca. Utilizarea posibilitatilor alternative a graficii de carte si de publicatie. Utilizarea creativa a factorului timp-spatiu. Discutii pe marginea piesei si a videourilor legate de piesa de teatru. | discutii pe baza schitelor, proiectelor, principiilor publicatiei executate | 3 |
| 9. | **„Casa bernardei Alba” 2**  Proiectarea versiunii tiparite a piesei de teatru a lui Federico Garcia Lorca. Utilizarea posibilitatilor alternative a graficii de carte si de publicatie. Utilizarea creativa a factorului timp-spatiu. Proiectarea si machetarea cartii | discutii pe baza schitelor, proiectelor, principiilor publicatiei executate | 3 |
| 10. | **Proiect de magazin 1**  proiectarea copertei si a paginilor unui magazin cu un domeniu ales (stiintific, viata publica, culturala etc.)  Elaborarea elementelor grafice si alegerea tipografiei | discutii pe baza schitelor, proiectelor, principiilor publicatiei executate | 2 |
| 11. | **Proiect de magazin 2**  proiectarea copertei si a paginilor unui magazin cu un domeniu ales (stiintific, viat apublica, culturala etc.)  Pregatirea pentru tipar, tiparire | discutii pe baza schitelor, proiectelor, principiilor publicatiei executate | 2 |
| 12. | Definitivarea proiectului | discutii pe baza schitelor, proiectelor, principiilor publicatiei executate | 2 |
| 14. | Evaluare |  | 2 |

|  |
| --- |
| Bibliografie obligatorie   Szántó Tibor, A tipográfia nyelve, www.mek.iif.hu  Ambrose / Harris, Layout, Kiadványtervezés, Kossuth Kiadó, Budapest, 2010  Rudolf Arnheim, A vizuális élmény, Az alkotó látás pszichológiája.Gondolat Kiadó, Budapest, 1979  Újvárossy László: Kiadványszerkesztés a képregényújságtól a könyvig : tehnoredactarea editorialelor, Partiumi KIadó, 2010  **Bibliografie facultativă**  Albert Kapr, 101 tétel a könyvtervezéshez, Műszaki Kiadó, Budapest,1978  Szabó László,Tipográfiai kalauz,Ed.Alexandra ,Budapest ,1990  Jan Tschichold,The Principles of the New Typography, University of California Press, Berkeley,1995  Szabó Alpár, A nyomdatermékek formátuma, a szedéstükör és a betűtípus, NSZFI, 2008  Pétery Kristóf DTP-1999, Mercator Studió 2002  Jan Tschichold,The Form of the Book, Essays on the Morality of Good Design  Virágvölgyi Péter, A tipográfia mestersége számítógéppel, Osiris Kiadó Kft, Budapest, 2004 |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
|  |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de  evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota  finală |
| 10.4 Curs | prezenta, gradul de intelegere a temei, colaborarea, |  | 33% |
| 10.5 Seminar | originalitatea, gradul de creativitate, calitatea executarii artistice si tecnice | Tema practica | 66% |
| 10.6 Standard minim de performanţă  Proiectarea si tiparirea unui abecedar  proiectarea copertei si a paginilor unui magazin | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 05.06.2024 | signature.jpeg | signo_GJE.png |

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

…………………………….. ………………………..